

〈取材のご案内〉

VR 展示プロジェクト「Björk Digital —音楽のVR・18日間の実験」 プレス向け展示体験会 6月29日(水)開催

にっぽんかがくみらいかん
日本科学未来館(略称:未来館 館長:毛利 衛)は、VR展示プロジェクト「Björk Digital —音楽のVR・18日間の実験」開催にあたり、プレスの皆様に向けた展示体験会を開催いたします。

「Björk Digital」は、アーティスト・ビョークの音楽と、最先端のテクノロジーの融合により、音楽体験を拡張する実験的なVRの展示プロジェクトです。

本体験会は、プレスの皆様に展示をご体験いただく唯一の機会となります。ご多忙のところ恐縮ですが、何卒ご参加を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

プレス向け展示体験会

開催日時 2016年6月29日(水) 18:30~(18:00 受付)
会場 日本科学未来館 7階 イノベーションホールほか

【当日のタイムテーブル】

- 18:00~ プレス受付 (通用口からお入りください)
- 18:30~ ご挨拶
内田まほろ(日本科学未来館 展示企画開発課長)
- 18:35~ 展示担当者による作品解説
- 19:00~ 展示のご体験
※3つのVRコンテンツの体験時間は合計で45分程度です。体験整理券は、18:00より受付にて先着順で配布します。

※展示内容は本ご案内の2ページ目をご覧ください。

※体験会での撮影はできません。

※ご出席いただけます場合は、参加申込書をFAX、または必要事項をメールにて6月27日(月)17:00までにお送り頂きますようお願いいたします。



一般からのお問い合わせ先	プレス向け展示体験会に関するお問い合わせ先・申込先
日本科学未来館 〒135-0064 東京都江東区青海2-3-6 TEL:03-3570-9151 FAX:03-3570-9150 URL http://www.miraikanjst.go.jp/	日本科学未来館 展示企画開発課 広報普及担当 Email: press@miraikanjst.go.jp TEL:03-3570-9192 FAX:03-3570-9150

〔展示詳細〕

「Björk Digital」は、アーティスト・ビョークの音楽と、最先端のテクノロジーの融合により、音楽体験を拡張する実験的な VR の展示プロジェクトです。会場では、世界の映像クリエイターやプログラマーとのコラボレーションにより実現した、日本初公開「Not Get」を含むビョークによる新たな VR 作品を、5 つのエリアを通して体験することができます。

1. VR コンテンツ

「Vulnicura VR」は、VR(バーチャル・リアリティ)によって Björk の最新アルバムを新たに体験する刺激的なデジタルハブ。一歩足を踏み入ると、Jesse Kanda の「Mouth Mantra」、Andrew Thomas Huang 監督の「Stonemilker」、Warren du Preez と Nick Thornton Jones による「Notget」の世界に引き込まれます。
※本体験会では、体験整理券に記載の指定時間からのご体験となります。

Stonemilker VR

Andrew Thomas Huang 監督により、アイスランドで撮影された VRSE という VR アプリの作品。Björk が 360° に吹きさらす風の中で、アルバム「Vulnicura」のファーストラック「Stonemilker」を歌っています。



©Andrew Thomas Huang

Mouthmantrar VR

Jesse Kanda 監督による「Vulnicura」収録曲「Mouth Mantra」。観る者を驚きの空間—歌う Björk の口の中へと導きます。



©Jesse Kanda

Not Get VR

シドニーに続いて 2 回目の公開となる VR 版「Notget」。Warren du Preez と Nick Thornton Jones による作品。デジタルの大きな蛾の女が、James Merry による仮面へと見事な変身を遂げます。

2. Biophilia Room

アルバム「Biophilia」と共に生まれた画期的なアプリを紹介する体験型の教育スペース。アプリに触れたユーザーは、音楽の理論、科学、テクノロジー、その物理的な力、プロセス、構造の探求へと一気に誘い込まれます。

※本体験会では、整理券は不要です

3. Cinema Room

本展のためにキュレーションされた、Björk のこれまでのキャリアにまたがる広範囲かつ画期的なミュージックビデオのセレクション。本展のためにリマスターした映像音響で体感します。

※本体験会では、整理券は不要です

〔開催概要〕

VR 展示プロジェクト「Björk Digital —音楽の VR・18 日間の実験」

タイトル: Björk Digital —音楽の VR・18 日間の実験

開催日時: 2016 年 6 月 29 日(水) - 7 月 18 日(月・祝) 午前 10 時~午後 5 時

※ただし金土日祝(7 月 1 日(金)~3 日(日)、8 日(金)~10 日(日)、15 日(金)~18 日(月・祝))は午後 10 時まで開催
休館日: 2016 年 7 月 5 日(火)、12 日(火)

会場: 日本科学未来館 7 階 イノベーションホールほか(東京都江東区青海 2-3-6)

料金: 2500 円(税込)

※入場日時指定制、整理番号付(VR コンテンツ以外は当日に限り終日鑑賞可)

※入場券は 6 月 11 日(土)午前 10 時よりチケットぴあチケットぴあ(<http://w.pia.jp/t/bjork/>)にて販売開始

※展示の中心となる VR コンテンツは 13 歳以上が対象です

※未就学児の入場はできません

※小学生以上は入場券が必要となります

※企画展、常設展、ドームシアター(いずれも午後 5 時まで)の鑑賞には別途料金がかかります

※アーティストの出演はありません

主催: スマッシュコーポレーション

共催: 日本科学未来館

協力: ソニー・ミュージックジャパンインターナショナル

〔開催にあたり〕

音楽の VR・18 日間の実験

独自の世界観と音楽に、先端のテクノロジーを取り入れ、常に新しい表現を実験し続けるビョーク。彼女は、生まれたばかりの VR を、ライブでも CD でも実現できなかった、自分と鑑賞者を親密につなぐツールであり、新しい音楽体験をもたらすシアターだと考えています。

本展「Digital Björk」は、愛する人との別れという、きわめて個人的な感情から生まれたアルバム「Vulnicula」を VR 作品化し展示しながら、VR と音楽の可能性を探る進行中のプロジェクトです。加えて、自然と音楽の構造や仕組みをテーマに、全曲をアプリ作品化し、現在学校教育にも採用されている「Biophilia」のインタラクティブ体験。さらに、本展のために 5.1ch でリマスターされた、ソロデビューから 26 曲におよぶ歴代 PV をシアター上映します。

彼女は、テクノロジーに心を入れるのがアーティストの仕事であると語ります。20 年以上にわたり、デジタルという人類の新しいツールと独自に向き合うビョークを一望し、新たな挑戦の場に立ち会うことは、アート、人間、テクノロジーの彼方を眺める機会となるでしょう。

日本科学未来館

日本科学未来館
VR 展示プロジェクト「Björk Digital —音楽の VR・18 日間の実験」
プレス向け展示体験会 参加申込書[FAX 用]

必要事項をご記入の上、FAX にて 03-3570-9150 までお送りください。

ご参加内容	プレス向け展示体験会(2016年6月29日(水)18:30~)
御社名	
媒体名	
ご部署名	
お名前	様 全 ___ 名
ご連絡先	E-mail: TEL: FAX: 携帯電話: ※差し支えないようでしたら当日連絡のための携帯電話番号をご記載ください。
通信欄	

VR 展示プロジェクト「Björk Digital —音楽の VR・18 日間の実験」
プレス向け展示体験会

開催日時: 2016年6月29日(水)18:30~(18:00 受付)

場所: 日本科学未来館(東京都江東区青海 2-3-6)

アクセス:

・新交通ゆりかもめ「船の科学館駅」下車、徒歩約5分

「テレコムセンター駅」下車、徒歩約4分

・東京臨海高速鉄道りんかい線「東京レポート駅」下車、徒歩約15分

※参加を希望される方は、参加申込書を FAX、または必要事項(御社名/媒体名/ご部署名/お名前/ご連絡先/参加人数)をメールにて6月27日(月)17:00までにお送り頂きますようお願いいたします。

